



TREINAMENTOS

MEDIA TRAINING | PRODUÇÃO DE CONTEÚDO | LINKEDIN

Para ter os melhores resultados ao se comunicar é fundamental estar capacitado.

O Centro de Comunicação ajuda a sua organização a apresentar alta performance por meio de treinamentos personalizados.

Nosso portfólio conta com treinamentos com foco no relacionamento com a imprensa, produção de conteúdo em texto e vídeo e para otimizar a performance no LinkedIn.

Este trabalho pode ser presencial ou online e prevê o desenvolvimento de material didático exclusivo, participação de especialistas de destaque e a realização de atividades práticas e teóricas.



RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA - MEDIA TRAINING

Treinamento exclusivo, teórico e prático, com objetivo de dar subsídios para o desenvolvimento de diálogo de forma clara com a imprensa. Também são objetivos deste trabalho o alinhamento do discurso interno e técnicas de gerenciamento de crise.

RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Ao realizar esta capacitação, sua organização vai conhecer o caminho para a criação das notícias, o trabalho da imprensa e os detalhes do dia a dia nas redações. Com aulas práticas e teóricas, in company ou de forma virtual, o treinamento conta com oficinas para extrair o melhor de cada profissional envolvido.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



A produção de conteúdo em vídeo, para uso em diferentes plataformas, tem sido alvo de capacitação nas empresas com objetivo de desenvolver a alta performance. Nossa equipe realiza treinamentos para capacitar equipes a produzir vídeos para redes sociais ou uso em reportagens de TV, repassando técnicas para garantir padrões de som, enquadramento, iluminação, composição de imagem e construção de discurso. O foco é garantir o alinhamento do material aos valores, imagem e reputação das organizações.

LINKEDIN

Estar presente de forma adequada no LinkedIn é uma necessidade crescente. Desenvolvemos este treinamento para ajudar na conquista de uma forte presença nesta rede social. Em capacitações online ou presencial, abordamos temas como: reformulação de perfil, estratégias para a plataforma e desenvolvimento de escrita criativa, entre outros. Neste trabalho tratamos ainda sobre planejamento estratégico e todas as especificidades da plataforma.



CONTATO

guilherme@centrodecomunicacao.com.br

+55 41 9 8412-5240

