



# ASSESSORIA **DE IMPRENSA**

# SOBRE NÓS

Desenvolvemos estratégias de comunicação integrando diferentes técnicas para um único objetivo: **resultados!**

Nossa missão é estreitar o relacionamento de organizações com seu público-alvo, seja ele interno ou externo.





## O QUE É?

A assessoria de imprensa busca construir relacionamentos com jornalistas. É uma ferramenta que integra a estratégia de marketing e reforça a imagem e reputação das organizações perante a sociedade.

## METAS

Posicionar os clientes como fontes de informação com credibilidade, utilizando os espaços editoriais dos veículos. Ou seja, buscar a publicação de conteúdos de interesse em formato de notícias.

# ASSESSORIA DE IMPRENSA

## **OBJETIVOS**

- Fortalecimento de marca
- Constituição de reputação
- Distribuir informação relevante de forma orgânica nos espaços editoriais dos veículos

## **BENEFÍCIOS**

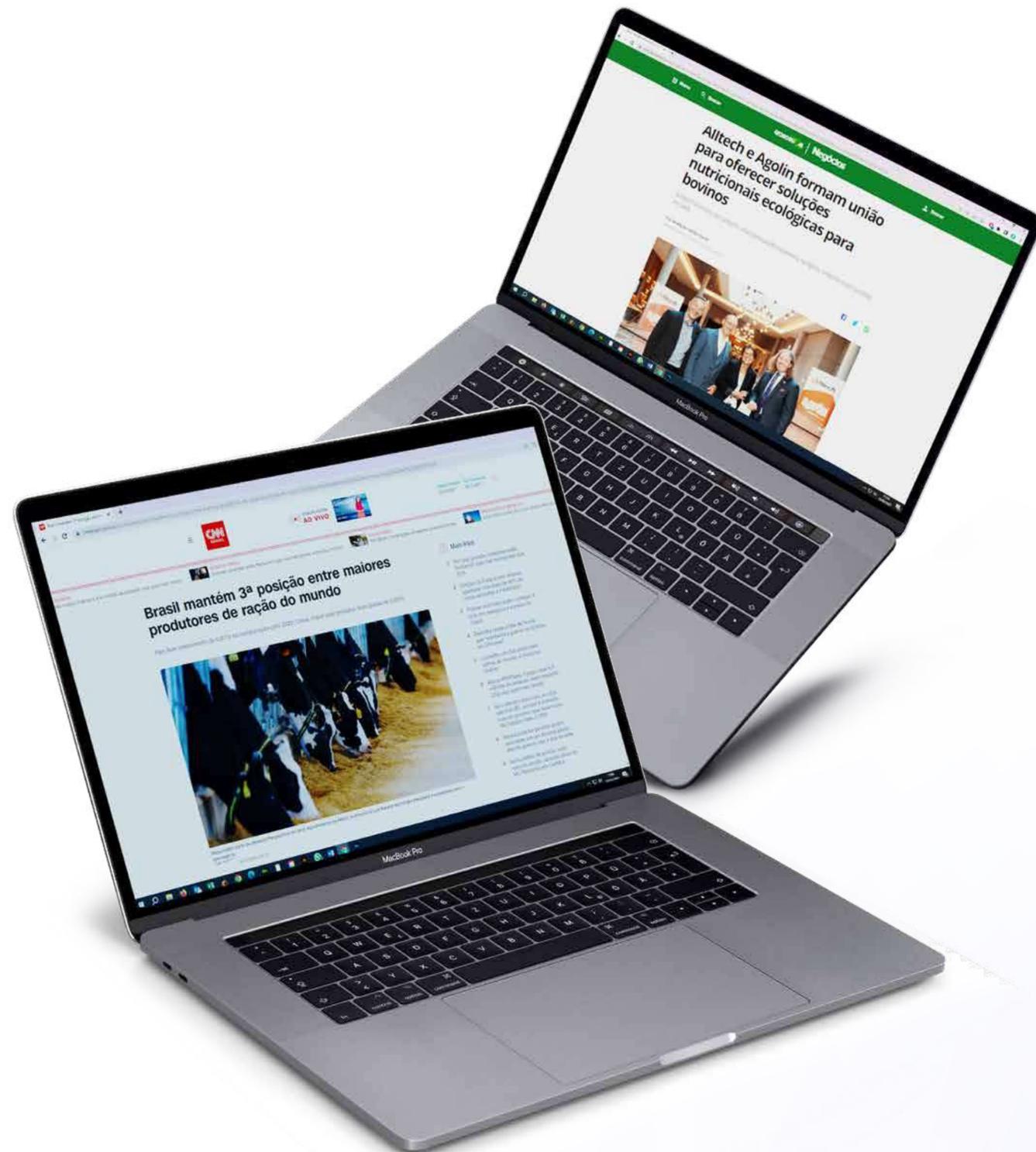
- Ganho de credibilidade para a marca
- Reconhecimento da marca perante a opinião pública
- Mídia espontânea (custo-benefício)
- Grande retorno sobre o valor investido (ROI)

# FORMAS DE TRABALHO

- Produção e distribuição de materiais jornalísticos (releases, artigos de opinião e notas)
- Agendamento de entrevistas (TV, portais, podcasts e YouTube)
- Ações de relacionamento (premiações de jornalismo, press kit e press trip)



# Alltech®



CNN

**R\$ 49.439,10**

Brasil mantém 3ª posição entre maiores produtores de ração do mundo

GLOBO RURAL

**R\$ 41.720,00**

Alltech e Agolin formam união para oferecer soluções nutricionais ecológicas para bovinos



RICTV

**R\$ 24.970,65**

Mulheres ganham espaço dentro de empresas de tecnologia no Paraná

VALOR INVESTE

**R\$ 49.439,10**

Conheça empresas que estão – de fato – promovendo a diversidade de gênero no Brasil





## GAZETA DO POVO

### **R\$ 24.970,65**

De norte a sul do país, um roteiro para desvendar o mundo rural brasileiro

## TV GLOBO MINAS

### **R\$ 29.389,59**

Expedição agricultura familiar:  
Pesquisadores percorrem 30 mil km  
em 12 estados brasileiros



## CONTATO

[guilherme@centrodecomunicacao.com.br](mailto:guilherme@centrodecomunicacao.com.br)

+55 41 9 8412-5240

